

Jurnal Sasak

Jurnal: Desain dan komunikasi

Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi **dengan** e-ISSN. 2685-4120 merupakan jurnal yang diterbitkan oleh Universitas Bumigora. Jurnal Sasak Volume 4 No 2 telah diterbitkan pada bulan November 2022, Jurnal sasak mencakup Desain Komunikasi Visual baik di bidang ontologi ilmiah, epistemologi dan aksiologinya.

Penanggung Jawab:

Kepala LPPM Universitas Bumigora

Dewan Redaksi:

Daftar Dewan Redaksi Jurnal Sasak :
Desain Visual Dan Komunikasi Universitas
Bumigora

Editor In Chief	Muhammad Arfa, S.Pd. M.Sn
Editorial Board	Dr. D. Anthony Anggrawan, MT., Ph.D I Nyoman Yoga Sumadewa, S.Kom., M.Sn Sasih Gunalah S.Pd.,M.Sn
Asisten Editor	Fentisari Desti Sucipto, M.Sn

Reviewer:

Prof. Dr. Drs. I Wayan Mudra, M.Sn
Fentisari Desti Sucipto
Christofer Satria
Rifki Aswan
Dr. Aswar, M.Ds

Layout dan Redaksi:

Abdul Muhaimi

Alamat Redaksi:

LPPM Universitas Bumigora
Jl. Ismail Marzuki-Cilinaya-Cakranegara-Mataram 83127 Phone: 085328766577
e-mail:sasak.jurnal@universitasbumigora.ac.id

website : <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/navigationMenu/view/Beranda>

KATA PENGANTAR

Puji syukur redaksi panjatkan ke hadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa yang berkat rahmat dan hidayah-Nya Jurnal SASAK volume 4 no 2 edisi November 2022 ini dapat terselesaikan. Team Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah menyumbangkan pikirannya sehingga terbitan Jurnal SASAK volume 4 no 2 edisi November 2022 ini dapat direalisasikan. Redaksi berharap agar hasil- hasil penelitian yang disajikan dalam terbitan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya para civitas akademika.

Mataram, November 2022

Redaksi

SASAK

Jurnal: Desain dan komunikasi
Volume 4 Nomor 2, November 2022

DAFTAR ISI

Podcast Audio Visual Sebagai Media Komunikasi Pendidikan
Audio Visual Podcast as Education Communication Media

Adi Imron Susanto*, Ferry Adhi Dharma

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Mojopahit No.666 B, Sidowayah, Celep, Kec. Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61215

Halaman 53 -60

Pengaruh Adaptasi Bahasa Visual Jepang pada Film
Animasi Indonesia “Battle of Surabaya”
The Effect of Japanese Visual Language Adaptation on
Indonesian Animation Film “Battle of Surabaya”

Cintya Dwi Hastuti*, Irfansyah, Hafiz Aziz Ahmad

Institut Teknologi Bandung, Indonesia, Jl. Ganesa No.10, Lb. Siliwangi, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40132

Halaman 61 - 72

Perancangan Si Ugo Sebagai Media Branding Universitas Bumigora
The Design of Si Ugo as A Branding Media for Bumigora University

Hasbullah*, Baiq Fitria Rahmiati, Mahatir Muhammad

Universitas Bumigora, Jl. Ismail Marzuki No.22, Cilinaya, Kec. Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Bar. 83127

Halaman 73 – 80

Multimodalitas Wacana Kritis Keagamaan Dalam Komik Aji Prasetyo
Multimodal Critical Discourses of Religiosity in Aji Prasetyo's Comics

Alfiandi Eka Kusuma*, Gusnita Linda

Institut Teknologi Telkom Purwokerto, l. DI Panjaitan No.128, Karangreja, Purwokerto Kidul, Kec. Purwokerto Sel., Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53147

Halaman 81-92

Perancangan Identitas Visual UMKM Ecoprint Girly Lestari di Surabaya
Ecoprint Girly Lestari MSME Visual Identity Design in Surabaya

Nabilah Charisma Azelia, Asidigisianti Surya Patria*

Universitas Negeri Surabaya, Indonesia. Jl. Lidah Wetan, Lidah Wetan, Kec. Lakarsantri, Kota Surabaya, Jawa Timur 60213

Halaman 93 -102

Rancang Bangun Aplikasi Undangan Pernikahan Online Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Web Mobile

Design and Build an Online Wedding Invitation Application Using the Waterfall Method Based on Mobile Web

Yudi Irawan Chandra¹, Diah Ruri Irawati², Susi Widayati³, Kristina Airinia*

^{1,2,3} STMIK Jakarta STI&K, Jl. Bri Radio Dalam No.17, RT.14/RW.3, Gandaria Utara, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12140

*Sekolah Tinggi Desain Interstudi (STDI), Jalan Kapten Tendean No.2, RT.2/RW.5, Pela Mampang, Mampang Prapatan, RT.2/RW.5, Pela Mampang, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720

Halaman 103 -105

Desain Ikon untuk Tunanetra pada Kemasan Bahan Pokok Makanan
Icon Design on Staple Food Package for People with Visual Impairment

Fentisari Desti Sucipto, Rino Yuda, Reza Sastrawijaya

1,2,3 Institut Seni Budaya Indonesia Aceh

Jln. Transmigrasi, Gampong Bukit Meusara, Kec. Kota Jantho, Kab. Aceh Besar, Aceh 23911

Halaman 105 -115

Efektifitas Promosi Bank Sulselbar Melalui Film Aman Bos

The effectiveness of the promotion of Bank Sulselbar through the film Aman boss

I Nyoman Miyarta Yasa, Christofer Satria, Muhammad Arfa*

Jl. Ismail Marzuki No.22, Cilinaya, Kec. Cakranegara, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat. 83127

115 - 126

