

Jurnal Sasak

Jurnal: Desain dan komunikasi

Jurnal SASAK : Desain Visual dan Komunikasi **dengan** e-ISSN. 2685-4120 merupakan jurnal yang diterbitkan oleh Universitas Bumigora. Jurnal Sasak Volume 5 No 2 telah diterbitkan pada bulan November 2023, Jurnal sasak mencakup Desain Komunikasi Visual baik di bidang ontologi ilmiah, epistemologi dan aksiologinya.

Penanggung Jawab:

Kepala LPPM Universitas Bumigora

Dewan Redaksi:

Daftar Dewan Redaksi Jurnal Sasak :
Desain Visual Dan Komunikasi
UniversitasBumigora

Editor InChief	Muhammad Arfa, S.Pd. M.Sn
EditorialBoard	Dr. Anthony Anggrawan, MT., Ph.D Sasih Gunalan Bayu Aji Pamungkas Haryono Moh. Cholisatur Rizaq
Asisten Editor	I Nyoman Miyarta Yasa S.Pd., M.Ikom Muhammad Muhaemin M.Pd

Reviewer:

Prof. Dr. Drs. I Wayan Mudra, M.Sn
Christofer Satria
Rifki Aswan
Nor Idayu Binti Ibrahimi
I Made Marthana Yusa
Dr. Aswar, M.Ds
Fentisari Desti Sucipto

Layout dan Redaksi:

Abdul Muhaimi
Billy

Alamat Redaksi:

LPPM Universitas Bumigora
Jl. Ismail Marzuki-Cilinaya-Cakranegara-Mataram 83127 Phone: 085328766577
e-mail:sasak.jurnal@universitasbumigora.ac.id

website : <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasak/navigationMenu/view/Beranda>

KATA PENGANTAR

Puji syukur redaksi panjatkan ke hadirat Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa yang berkat rahmat dan hidayah-Nya Jurnal SASAK volume 5 no 2 edisi November 2023 ini dapat terselesaikan. Team Redaksi mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah menyumbangkan pikirannya sehingga terbitan Jurnal SASAK volume 5 no 2 edisi November 2023 ini dapat direalisasikan. Redaksi berharap agar hasil- hasil penelitian yang disajikan dalam terbitan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya para civitas akademika.

Mataram, Desember 2023

Redaksi

SASAK

Jurnal: Desain dan komunikasi
Volume 5 Nomor 2, November 2023

DAFTAR ISI

Analisis Prinsip Desain Logo PAL TV Dalam Perspektif Budaya Digital
Analysis of PAL TV Logo Design Principles from a Digital Culture Perspective

Mukhsin Patriansah¹, Keni Gion²

^{1,2} Universitas Indo Global Mandiri, Indonesia

Halaman 93 - 102

Komunikasi Persuasif Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Pada Media Youtube
Tentang Edukasi Kanker Payudara
Persuasive Communication Of The Ministry Of Health's Public Service Advertising On Youtube Media
Concerning Breast Cancer Education

I Nyoman Miyarta Yasa¹, Ashar Banyu Lazuardi², Mohamad Yudisa Putrajip³

^{1,2} Universitas Bumigora, Indonesia

Halaman 103 - 112

Analisis Desain Komunikasi Visual sebagai Subjek Pelestarian Seni Budaya dan Kearifan Lokal
Minangkabau
Analysis of Visual Communication Design as a Subject in Preserving Minangkabau Cultural Art and
Local Wisdom

Vernanda Em Afdhal¹, M. Sayuti²

^{1,2} Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

Halaman 113 - 122

Brand Identity Jamur Crispy Dua Putri Driyorejo Gresik Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Brand Identity Of Jamur Crispy Dua Putri Driyorejo Gresik To Increase Brand Awareness

Mohammad Hasan Basri¹, Moh Cholisatur Rizaq², Ernawati³

^{1,2} Universitas Maarif Hasyim Latif, Indonesia

³ Universitas Gadjah Mada, Indonesia

Halaman 123- 126

Makna Kebebasan Perempuan Urban dalam Film Kontemporer Indonesia
The Meaning of Urban Women's Freedom in Contemporary Indonesian Film

Athika Dwi Wiji Utami,

^{1,2,3} Universitas Nahdlatul Ulama Sidoarjo, Indonesia

Halaman 137 - 148

**Perancangan Identitas Visual Lembaga Sosial Pembina Penyantun Anak Yatim Baiturrohman
Designing the Visual Identity of the Baiturrohman Orphan Care Social Institution Sidoarjo Regency**

Nabila Rosyita Sari¹, Aileena Solicitor Costa Rica El Chidtian², Aditya Rahman Yani³

¹Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Halaman 146- 162

**Analisa Semiotik Iklan Produk Makanan Indomie Lima Puluh Tahun
*Semiotic Analysis of Fifty Years of Indomie Food Product Advertisements***

Farisah Adani Fitri¹, Husni Mubarat², Heri Iswandi³

^{1,2,3} Universitas Indo Global Mandiri, Palembang, Indonesia

Halaman 163 - 170

**Kaligrafi Sufi sebagai Media Komunikasi Visual Surat Al Ashr Ayat Pertama
*Sufi Calligraphy as a Visual Communication Media of Surat Al Ashr Verse***

Mustafa¹, Fentisari Desti Sucipto², Rino Yuda³

^{1,2,3}Institut Seni Budaya Indonesia Aceh

Halaman 171 - 179