

Analisis Makna Tanda pada Poster Film Perahu Kertas***Analysis of Sign Meanings on Paper Boat Movie Posters***Hasbullah^{*}, Risyaf Kudus Pranasa², Aulia Annisa³^{1,2,3}Universitas Bumigora, Mataram, Indonesia

Article Info	ABSTRAK
<p>Genesis Artikel: Diterima, 05-5-2023 Direvisi, 06-5-2023 Disetujui, 31-5-2023</p>	<p>Film Perahu Kertas diangkat dari cerita novel keenam karya Dee dan novel pertamanya dengan genre populer. Film ini berhasil menggait banyak penonton karena alur ceritanya yang seru. Promosi Film Perahu Kertas banyak ditemukan di media social di antaranya adalah poster. Poster di rancang sebagai media promosi film tersebut. Namun, secara visual poster ini belum pernah ada yang mengkaji maknanya. Penelitian ini bertujuan menganalisis makna visual poster Film Perahu Kertas. Penelitian ini menggunakan metode observasi dan studi Pustaka dengan jenis data kualitatif deskriptif dan data dianalisis berlandaskan teori Semiotika Charles Sander Pierce. Penelitian ini menghasilkan makna visual secara ikon ada terdapat manusia dan perahu kertas, sedangkan secara simbol terdapat warna merah, oranye, hijau, kuning, putih dan abu-abu. Makna yang ditunjukkan harapan semangat meraih mimpi yang suci. Implikasi penelitian ini untuk menekankan bagi pembelajaran semiotika dalam menggali sebuah makna dalam karya poster.</p>
<p>Kata Kunci: Makna, Tanda, Poster, Perahu Kertas.</p>	
	ABSTRACT
<p>Keywords: <i>Aesthetic Meaning, Sign, Poster, Perahu Kertas</i></p>	<p><i>The Perahu Kertas film is based on the sixth novel by Dee and his first novel with the popular genre. This film managed to attract many viewers because of its exciting storyline. Promotion of the Perahu Kertas Film can be found on social media, including posters. The poster was designed as a media promotion for the film. However, visually this poster has never been studied its meaning. This study aims to analyze the visual meaning of the Perahu Kertas poster. This research used the method of observation and literature study with descriptive qualitative data types and the data were analyzed based on Charles Sander Pierce's Semiotics theory. This study produces a visual meaning that iconically there are humans and paper boats, while symbolically there are red, orange, green, yellow, white and gray. The meaning shown is the hope of the spirit of achieving a holy dream. The implication of this research is to emphasize semiotic learning in exploring a meaning in poster works.</i></p>
	<p style="text-align: right;"><i>This is an open access article under the CC BY-SA license.</i></p> 
<p>Penulis Korespondensi: Author Name, Hasbullah Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Bumigora, Email: hasbullah@universitasbumigora.ac.id</p>	

1 PENDAHULUAN

Upaya untuk mendapatkan respon baik dari penonton, sebuah film yang akan ditayangkan tentu saja melakukan berbagai bentuk kegiatan promosi. Berbagai promosi yang dilakukan untuk mempromosikan film adalah iklan, direct marketing, internet marketing, promosi penjualan, publikasi, dan personal selling dan video music klip. Untuk film *Perahu Kertas*, lagu “Perahu Kertas” dipilih lebih terdahulu untuk film bagian pertama dalam filmnya kemudian lagu berjudul “Tahu Diri” yang mewakili “Perahu Kertas” bagian kedua. Menurut Achmad Safeii Ma’Arif,dkk banyak strategi pemasaran yang dilakukan oleh sebuah rumah produksi termasuk yang dilakukan adalah promosi dengan memanfaatkan media online yang sangat canggih [1]. Langkah ini berhasil karena banyaknya pendengar baik itu melalui playlist, radio ataupun lainnya merasa tergelitik mendengarkan dan menyimak lirik dari lagunya. Dengan lagu tersebut membuat para pendengar merasa penasaran sehingga mendorong pendengar untuk mengetahui siapa yang membawakannya, pesan apa yang ingin disampaikan dan akhirnya para pendengar mengetahui bahwa lagu tersebut menjadi *Soundtrack* film *Perahu Kertas*.

Perahu Kertas merupakan film yang adaptasi dari novel karya Dewi Lestari dengan genre romansa remaja. Hubungan antara teks dengan karya film merupakan usaha dalam membentuk intertekstualitas. Menurut Eris Firmayatni, bahwa hubungan interteks tersebut dapat dilihat dari berbagai jenis, misalnya cerpen dengan lukisan, puisi dengan patung, novel dengan film, dan sebagainya [2]. Hubungan teks tersebut menumbuhkan makna-makna yang secara visual menimbulkan makna baru. Makna baru muncul bukan hanya dari segi film yang diadaptasi, namun juga dari segi media promosi yang menampilkan identitas yang tak lepas dari tema besar dalam sebuah film. Media promosi seperti poster film menyampaikan tugasnya sebagai penyampaian pesan secara umum dalam sebuah film. Poster film merupakan media komunikasi visual yang bisa menyampaikan informasi kepada calon penonton tentang gambaran umum dari suatu film [3][4]. Tujuannya untuk menarik perhatian khalayak agar menyaksikan film tersebut [4]. Penyampaian informasi tentang film melalui media poster menciptakan makna baru yang bermunculan.

Poster film menarik perhatian bagi khalayak yang ingin menonton film yang diiklankan atau dipromosikan. Poster di buat sebagai upaya untuk mendapatkan respon positif dari masyarakat, sebuah film yang akan ditayangkan tentu saja melakukan berbagai bentuk kegiatan promosi. Kegiatan promosi film melalui media poster sangat penting dibuat untuk mendampingi film. Poster film merupakan bagian penting dalam proses penyebaran film. Industri film memanfaatkan poster untuk mempopulerkan film-film dan penyebaran film[5]. Industri film yang dipopulerkan melalui media promosi seperti poster sangat penting dikaji, terutama dari segi maknanya agar mampu menganalisis komunikasi atau maksud pesan yang ingin disampaikan.

Poster Film Perahu Kertas sangat menarik dikaji karena memvisualkan sebuah ilustrasi atau gambar yang unik dan menarik. Beberapa penelitian terdahulu terkait dengan kajian poster film Perahu Kertas. Pertama Penelitian yang dilakukan oleh Siti Warnita, Lazarus Linarto, Patrisia Cuesdeyeni, Misnawati, Heri Gunawan di lakukan tahun 2021 yang berjudul “Analisis Kepribadian Tokoh Utama Dalam Novel Perahu Kertas Karya Dewi Lestari”[6]. Penelitian ini membahas tentang penokohan dalam film Perahu Kertas dan menekankan prinsip realita dan kepuasan. Bedanya dengan penelitian yang dilakukan terletak pada variable kajian yang lebih menekankan kajian makna poster film Perahu Kertas.

Kedua penelitian berjudul *Analyzing The Deep Meaning And Meaning Of The Lyrics Of The Song “Perahu Kertas”* By Dewi Lestari di lakukan tahun 2022 di tulis oleh Ananda Julianti Mukrina, Irma Rasita Gloria Barus, Ihwan Faris Choirudin, penelitian ini membahas tentang Analisa makna lagu Perahu Kertas [7]. Makna yang mengajarkan tentang kesabaran dan meraih mimpi-mimpi. Bedanya dengan penelitian yang dilakukan terletak pada kajian makna poster film Perahu Kertas.

Ketika penelitian berjudul Analisis Strukturalisme Genetik Novel Perahu Kertas Karya Dewi Lestari dilakukan oleh Iis Sundari tahun 2015. Penelitian ini membahas tentang mendeskripsikan struktur yang membangun dalam novel, kehidupan sosial pengarang, latar belakang sejarah atau peristiwa sosial masyarakat Indonesia yang mengondisikan lahirnya novel Perahu Kertas [8]. Persamaan penelitian dengan penelitian yang dilakukan terletak pada objek Perahu Kertas. Akan tetapi perbedaana pada penelitian yang dilakukan terletak pada analisis makna poster film Perahu Kertas.

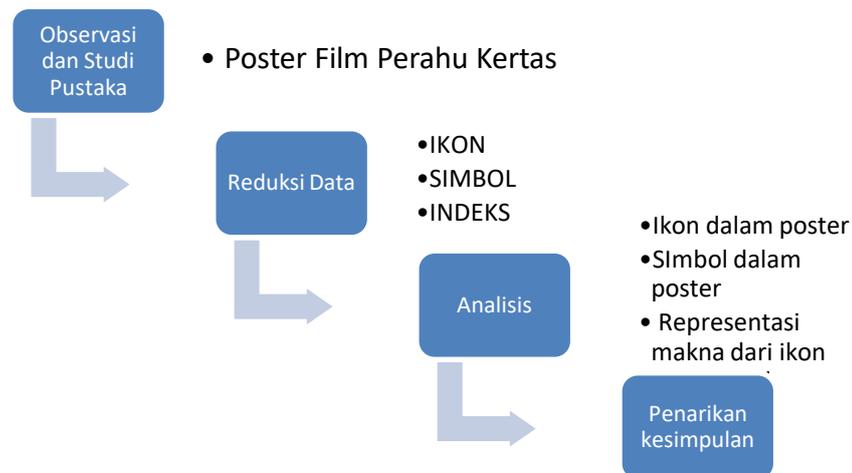
Penelitian di atas sama-sama membahas tentang Perahu Kertas, tetapi belum pernah ada meneliti tentang makna poster film Perahu Kertas. Makna perlu dikaji lebih dalam agar supaya orang awam lebih memahami maksud dan tujuan dari poster film. Menurut Tinarbuko dalam Hasbullah, dkk mengatakan bahwa, Makna dalam suatu bentuk atau bentuk lainnya, dapat menyampaikan pengalaman sebagian besar masyarakat [9]. Pesan yang berlandasan dalam pengalaman nonton film Perahu kertas dapat menimbulkan kesan-kesan yang indah. Pengaman estetik Cara-cara penandaan dengan ikon-ikon bangunan terkenal yang bersifat mendunia telah mengundang suatu pertanyaan tentang bagaimana motivasi-motivasi ataupun makna yang tersembunyi di balik poster tersebut [10]. Makna dapat merepresentasikan motivasi yang tertuang di balik visual poster film. Namun, makna apasaja yang dikomunikasikan oleh poster film Perahu Kertas. Makna poster film ini sangat perlu dikaji karena selama ini belum pernah ada yang menganalisis makna dalam poster Film Perahu Kertas.

Penelitian ini bertujuan mengkaji lebih dalam tentang makna poster film Perahu Kertas. Penelitian ini menggali visual yang mengkomunikasikan makna tentang isi film Perahu Kertas. Manfaat penelitian untuk memahami tentang makna dalam poster film Perahu Kertas. Menambahn wawasan dalam mngkaji makna terkit komunikasi visual poster film Perahu Kertas. Implikasi penlitian

ini sebagai acuan bagi peneliti berikutnya, yang mengkaji tentang makna di balik visual media poster maupun media-media promosi lainnya.

2 METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode observasi dan studi Pustaka dengan penyajian data kualitatif deskriptif.. Penelitian ini merupakan penelitian kategori observasi terus-terang atau tersamar. Hal ini untuk menghindari kalau suatu data yang dicari merupakan data yang masih dirahasiakan [11]. Kategori penelitian ini didukung oleh sumber Pustaka yang dikumpulkan melalui buku dan jurnal. Data dianalisis dengan berlandaskan teori Semiotika Charles Sander Pierce yang menekankan pada ikon, indeks dan simbol. Akan tetapi, dalam bahasan lebih mengarah pada Ikon, Indeks dan Simbol yang mempresentasikan makna. Tahapan dalam penelitian ini adalah *Pertama* melakukan pengamatan atau observasi terhadap poster Film Perahu Kertas; *Kedua* reduksi data tentang ikon Indeks dan simbol yang ada dalam poster; ketiga melakukan analisis tentang kesesuai bentuk ikon, simbol dan maknanya yang direpresentasikan oleh media poster Film Perahu Kertas; keempat penarikan kesimpulan.

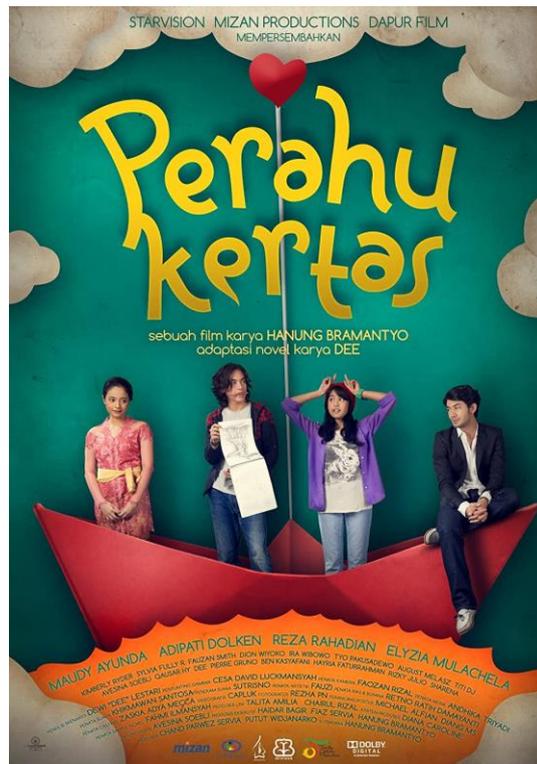


Gambar 1. Bagan tahapan penelitian
Sumber Gambar : Dokumen, 2023

2 HASIL DAN ANALISIS

Hasil obsevasi melalui media poster Film Perahu Kertas maka dapat di tampilkan bahwa di dalam poster tersebut terdapat ikon dan simbol yang mempresentasikan makna. Dalam hal lain film Perahu Kertas ini juga menjadi representasi dari hal yang kerap terjadi di masyarakat secara luas, secara keseluruhan film ini membahas tentang kasih sayang atau percintaan remaja. Narasai – narasi yang memang sering ditemui dalam kehidupan sehari – hari dan dibalik itu semua tentunya ada hal lain yang menjadi sorotan seperti pemilihan para pemainnya,

soundtrack film, dan poster atau visual yang ditampilkan. Mulai dari pemilihan warna poster, animasi – animasi yang disajikan dalam poster, bentuk font, typografi dan elemen – elemen lain yang menarik untuk kita cermati.



Gambar 2. Poster film Perahu Kertas

Sumber gambar: <https://www.kompasiana.com>[12]

Data ikon, indeks dan Simbol yang ada pada visual Poster Film Perahu kertas dapat jabarkan melalui tabel 1. Origami Perahu Kertas merupakan *Point of Interest* dari poster film Perahu Kertas di atas. Ikon empat gambar manusia sebagai gambaran tokoh yang berpesan dalam film Perahu Kertas. Simbol warna merah yang mengkomunikasikan keberanian dan semangat dan indeks awan dan tanda *love* mengindikasikan harapan atau mimpi tentang cinta.

Tabel 1. Identifikasi Ikon, Indeks, Simbol dan Makna Tanda

No	Visual	Jenis Tanda	Makna Tanda
1	Ilustrasi Perahu Kertas	Ikon	Ilustrasi Perahu Kertas mempresentasikan sebagai kendaraan yang membawa mimpi
2	Empat tokoh dalam film Perahu Kertas	ikon	Aktris yang memerankan tokoh dalam film perahu kertas
		Icon	Tiap tokoh menunjukkan memiliki karakter mereka tersendiri dari tampilan yang ditampilkan
3	Awan	Indeks	Dunia yang luas, bebas, dan sebagai mimpi yang akan dituju
		Icon	Denotatif : Menunjukkan sebagai awan diatas langit
4	Tiang “Love”	Indeks	Tanda Cinta yang tak tersampaikan
5	Teks “Perahu	Simbol	Menjelaskan sebagai judul Film

	Kertas”		
6	Teks “Sebuah film karya Hanung Bramantyo ...”	Simbol	Menjelaskan sutrada dari film tersebut
7	Teks “Starvision Mizan ...”	Simbol	Menjelaskan tempat produksi film tersebut
8	Teks “Maudy Ayunda Adipati Dolken ...”	Simbol	Menjelaskan para pemain dalam fil Perahu kertas

Makna-makna yang dikomunikasikan oleh poster Film Perahu Kertas anatra lain adalah :

- **Makna Budaya**

Pernanan tokoh perempuan yang mengenakan pakaian kebaya Bali menunjuk bahwa nilai budaya tetap di komunikasikan. Tokoh Perempuan yang Bernama Luhde menampilkan kekuatan identitas Bali dengan busana kebaya yang Anggun. Budaya merupakan kebiasaan sehari-hari atau tingkah laku yang biasa dilakukan. Manusia yang berkebudayaan pakaian merupakan wujud budaya suatu individu dan bangsa [13]. Pakaian sebagai salah satu identitas budaya, memperhatikan sebuah pikiran yang mengarah pada prestis. Tanda-tanda budala yang secara simbolik biasanya kebaya digunakan untuk ke Pura, tetapi kini model kebaya sudah jauh dari etika. Menurut Nagata dan Sunarya bahwa, Kebaya kini menjadi tempat dalam mengekspresikan identitas diri, maka, kebaya kontemporer memiliki visualisasi yang lebih bebas dan tidak bergantung terhadap pakem atau aturan lama [14]. Artinya, aturan atau pakem kebaya sudah mengekspresikan identitas diri dari peran tokoh yang diwakilinya dalam Film Perahu Kertas.

- **Makna Ekonomi**

Kepentingan ekonomi yang mengacu pada makna tanda poster film Perahu Kertas, tidak lepas dari kebutuhan pinansial. Makna ekonomi secara tidak langsung di representasikan melalui tujuan dari promosi. Ekonomi merupakan bagian yang tidak bisa terpisahkan dari kehidupan manusia dalam mengaktualisasikan dirinya untuk mencapai tujuan hidupnya [15]. Tujuan hidup untuk mengaktulisasikan kehidupan yang sejahtera. Dalam bidang Ekonomi politik, merupakan sebuah kajian relasi sosial mengenai kekuasaan [16]. Artinya, pengaruh ekonomi sangat kuat dalam politik identitas film Perahu Kertas.

4 KESIMPULAN

Desain poster yang dipublish juga memiliki daya Tarik tersendiri karna poster tersebut adalah gambar gabungan seperti puzzle dan mudah untuk dipahami. Dalam menarik perhatian audiens dibutuhkan perhatian dalam keindahan dengan mengandung pesan yang unik dan menarik di dalamnya. Berdasarkan poster film Perahu Kertas membentuk makna yang menjadi inti pesan yang ingin diharapkan oleh sutradara bahwa film ini

ingin menyampaikan sebuah film yang menghibur dan penuh keromantisan, persahabatan dan juga ada konflik – konflik yang terkandung di dalamnya yang diselesaikan dengan caranya sendiri. Makna-makna yang dikomunikasikan dalam visual Poster Film Perahu Kertas adalah makna budaya dan makna ekonomi. Budaya yang ditampilkan adalah berupa pakaian kebaya yang merupakan pakaian kebaya khas suku Bali dan kaitannya dengan ekonomilebih mengarah pada target sasaran untuk meningkatkan perhatian masyarakat untuk nonton film Perahu Kertas.

REFERENSI

- [1] A. S. Ma'Arif, M. I. Sultan, and T. Bahfiarti, "Strategi Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta 2 Melalui Media Online," *J. Komun. KAREBA*, vol. 6, no. 1, pp. 92–97, 2017.
- [2] E. Firmayatni, "Kajian Intertekstual Novel dan Film Perahu Kertas," *Wacana J. Penelit. Bahasa, Sastra dan Pengajaran*, vol. 15, no. 1, pp. 39–49, 2017, [Online]. Available: <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jwacana/article/view/6658>
- [3] A. Shalekhah and Martadi, "Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Poster Film Parasite Versi Negara Inggris," *Deiksis*, vol. 2, no. 03, pp. 54–66, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [4] K. Susanti and D. M. Raharja, "Strategi Komunikasi pada Poster Film Cin(T)A sebagai Daya Tarik," *J. Desain*, vol. 4, no. 02, p. 85, 2017, doi: 10.30998/jurnaldesain.v4i02.1151.
- [5] A. S. Burhan and M. L. Anggapuspa, "Analisis Makna Visual Pada Poster Film Bumi Manusia," *J. Barik*, vol. 3, no. 1, pp. 235–247, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- [6] S. Warnita, L. Linarto, and P. Cuesdeyeni, "Analisis Kepribadian Tokoh Utama Dalam Novel Perahu Kertas Karya Dewi Lestari," *ENGGANG J. Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, vol. 1, no. 2, pp. 45–55, 2021, doi: 10.37304/enggang.v2i1.2852.
- [7] P. Raya, "ANALYZING THE DEEP MEANING AND MEANING OF THE LYRICS OF THE SONG ' PERAHU KERTAS ' BY DEWI LESTARI," pp. 416–423, 2022.
- [8] I. Sundari, "Analisis Strukturalisme Genetik Novel Perahu Kertas Karya Dewi Lestari," *Diksa Pendidik. Bhs. dan Sastra Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 28–40, 2015, doi: 10.33369/diksa.v1i2.3177.
- [9] H. Hasbullah, H. Santosa, and I. W. Swandi, "Makna Desain Karakter 'Si Meton' Pada Maskot Pilkada Ntb Tahun 2018," *ANDHARUPA J. Desain Komun. Vis. Multimed.*, vol. 6, no. 02, pp. 173–186, 2020, doi: 10.33633/andharupa.v6i02.3440.
- [10] R. Makna, V. Poster, and F. Religius, "Suwarno654@yahoo.co.id Fakultas Ilmu Komunikasi , Universitas Budi Luhur , Jakarta," vol. 5, pp. 99–116, 2014.
- [11] P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabetha, 2018.
- [12] Pungipung, "Perahu Kertas, Film Adaptasi Sonder Kejutan," 2012. <https://www.kompasiana.com/sukowono/55177587813311cb669de7b9/perahu-kertas-film-adaptasi-sonder-kejutan>
- [13] I. D. A. S. Suasmini, "Kebaya Sebagai Busana Ke Pura Dalam Representasi Perempuan Kontemporer Di Kota Denpasar," *MUDRA J. Seni Budaya*, vol. 32, no. 1, pp. 141–148, 2017.
- [14] T. Nagata and Y. Y. Sunarya, "THE DEVELOPMENT OF CONTEMPORARY KEBAYA AS CULTURAL TRANSFORMATION," vol. 5, no. 2, pp. 239–254, 2023.
- [15] D. Suardi, "Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam," *Islam. Bank. J. Pemikir. dan Pengemb. Perbank. Syariah*, vol. 6, no. 2, pp. 321–334, 2021, doi: 10.36908/isbank.v6i2.180.
- [16] P. Q. Ayyun, "Sensualitas dan Tubuh Perempuan dalam Film-film Horor di Indonesia (Kajian Ekonomi Politik Media)," *Simbolika*, vol. 1, no. 1, pp. 16–23, 2015.

