

## Pelatihan Pemasaran Digital dalam Upaya Peningkatan Kemandirian Ekonomi Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Edwin Zusrony<sup>1\*</sup>, Agustinus Budi Santoso<sup>1</sup>, Dewi Widyaningsih<sup>1</sup>, Indra Ava Dianta<sup>1</sup>,  
Tantik Sumarlin<sup>1</sup>, Edy Jogatama Purhita<sup>1</sup>, Ahmad Ashifuddin Aqham<sup>1</sup>, Myra Andriana<sup>1</sup>,  
Yuli Fitrianto<sup>1</sup>, Dhevi Dadi Kusumaningtyas<sup>1</sup>  
Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Indonesia

Disubmit: 3 Mei 2024 | Direvisi: 11 Juni 2024 | Diterima: 14 Juni 2024

**Abstrak:** Tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah memberikan pelatihan pemasaran digital kepada pelaku Unit Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Nyamat, Tenganan, Kabupaten Semarang. Pelatihan pemasaran digital menggunakan aplikasi Canva untuk membuat desain media promosi produk UMKM. Pelatihan ini melibatkan 15 orang peserta pada tanggal 16 Oktober 2022 di Balai Desa Nyamat. Setiap kelompok diminta untuk membuat desain media promosi produk UMKM yang dimiliki kemudian memilih design templete pada Canva. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metode ceramah, diskusi, dan praktik secara langsung. Hasil dari kegiatan pengabdian ini adalah terdapat peningkatan keterampilan dan pengetahuan peserta hal mendesain promosi produk menggunakan Canva. Hasil evaluasi dan monitoring memperlihatkan hasil peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta yang mencapai 70%. Implikasi dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat meningkatkan pengetahuan baru bagi pelaku UMKM dalam membuat desain media promosi menggunakan aplikasi Canva.

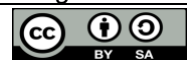
**Kata Kunci:** Desain Media Promosi, Pelatihan, Unit Mikro Kecil dan Menengah

**Abstract:** The aim of community service activities is to provide digital marketing training to Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Nyamat Village, Tenganan, Semarang Regency. Digital marketing training using the Canva application to create promotional media designs for Micro Small and Medium Enterprises MSMEs products. This training involved 15 participants on October 16 2022 at the Nyamat Village Hall. Each group was asked to create a promotional media design for their MSME products and then choose a design template on Canva. The method used in this training is lecture, discussion and direct practice methods. The result of this service activity is that there is an increase in participants' skills and knowledge regarding designing product promotions using Canva. The results of evaluation and monitoring showed that participants' knowledge and skills had increased by 70%. The implication of community service activities can increase new knowledge for MSME actors in creating promotional media designs using the Canva application.

**Keywords:** Micro Small and Medium Enterprises, Promotional Media Design, Training, Villages

Hak Cipta © 2024 Penulis

This is an open access article under the CC BY-SA License.



**Penulis Korespondensi:**

\*Edwin Zusrony

Email: [edwin.zusrony@stekom.ac.id](mailto:edwin.zusrony@stekom.ac.id)

Cara sitasi: Zusrony, E., Santoso, A.B., Widyaningsih, D., Dianta, I.A., Sumarlin, T., Purhita, E.J., Aqham, A.A., Andriana, M., Fitrianto, Y., & Kusumaningtyas, D.D. (2024). Pelatihan pemasaran digital dalam upaya peningkatan kemandirian ekonomi usaha mikro kecil dan menengah. ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, 5(1), 1-8. <https://doi.org/10.30812/adma.v5i1.4023>

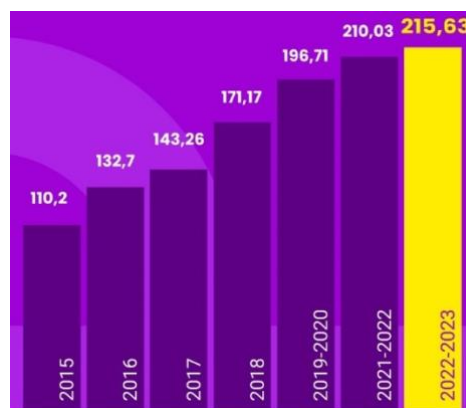
### Pendahuluan

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) adalah backbone perekonomian negara Indonesia dengan jumlah mencapai 64,2 juta unit usaha serta berkontribusi pada *Gross Domestic Product* (GDP) nasional dengan nilai 61,97% dari data Kementerian Koperasi dan UKM (Karim & Asrani, 2024). Penciptaan lapangan pekerjaan baru untuk mengatasi

pengangguran salah satunya melalui usaha mikro, kecil, dan menengah (Aloulou, 2018). Dalam era media sosial pelaku UMKM bias dengan mudah menjangkau pasar potensial (calon konsumen) dengan jangkauan lebih luas, membangun hubungan dengan para pelanggan serta dapat meningkatkan omset penjualan produk (Sholeh et al., 2023). Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informasi mengupayakan akselerasi transformasi digital, diantaranya di sektor ekonomi dan masyarakat digital untuk meningkatkan konektivitas dan menjembatani *digital gap* (Widyaningsih et al., 2023).

Aplikasi Canva menjadi solusi yang kreatif dan terjangkau bagi pelaku UMKM dalam mendesain promosi produk secara gratis. Canva merupakan *tools* desain grafis yang mudah digunakan dan sangat cocok bagi individu yang tidak mempunyai *background* desain secara formal untuk membuat materi promosi yang cukup menarik (Karim & Asrani, 2024). Canva dapat dimanfaatkan dalam pembuatan konten promosi produk UMKM menarik serta efektif dengan platform media sosial. *Brand awareness* UMKM dapat meningkat, meningkatkan omset penjualan dan menarik *new customer* (Munarsih et al., 2020).

Kegiatan pengabdian yang pernah dilaksanakan oleh Saehan et al., (2023) tentang Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM Labuhanbatu Kabupaten Labuhanbatu memberikan dampak positif dalam menambah pengetahuan baru. Kegiatan yang dilaksanakan oleh Fitria & Khalid (2024) tentang Pelatihan Desain Pamflet Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Siswa Jurusan Tata Boga SMKN 4 Banjarmasin berhasil memberikan bekal sebagai penunjang siswa dalam berwirausaha setelah lulus dari sekolah. Selanjutnya, kegiatan yang di lakukan Purnomo (2021), tentang Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing kepada para generasi milenial di desa Maor kecamatan kembangbahu, kabupaten Lamongan dengan hasil cukup relevan kepada masyarakat.



Gambar 1. Data Pengguna Internet di Indonesia

Berdasarkan data survei tahun 2023 dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan data peningkatan *trend* jumlah pengguna internet di negara Indonesia dari tahun ke tahun. Data APJII mengungkap jumlah pengguna internet di <https://journal.universitاسbumigora.ac.id/index.php/ADMA>

Indonesia mencapai angka 215,63 juta orang pada tahun 2022-2023, di mana jumlah ini meningkat 2,67% dibandingkan periode sebelumnya sebesar 210,03 juta pengguna (Nurhanisah, 2024). Kondisi pengguna internet yang tinggi tidak berbanding lurus dengan fakta yang ada, di mana masih banyak pelaku bisnis yang belum menguasai inovasi pemasaran melalui pemanfaatan internet (Supriyanto, 2022). Dalam era digital sekarang media pemasaran melalui media sosial sangatlah penting bagi bisnis khususnya pelaku UMKM (Karim & Asrani, 2024). Pemasaran digital memiliki peran penting dalam kebutuhan masyarakat saat ini, di mana salah satunya untuk aktivitas promosi (Kumala et al., 2022). Hal ini menjadi kesempatan emas bagi dunia kampus melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) berupa *transfer of knowledge* serta dapat dimanfaatkan bagi pelaku UMKM di desa Nyamat, kecamatan Tenganan, kabupaten Semarang. Desa pasti mempunyai visi dan misi yang bertujuan menghadirkan perubahan yang bersifat positif untuk kehidupan masyarakatnya (Suhardi et al., 2022).

Masih banyak pelaku UMKM yang belum secara optimal memanfaatkan pemasaran digital sebagai sarana promosi produknya. Peran UMKM di Indonesia, diantaranya dapat menyerap tenaga kerja sebesar 97% serta menghimpun 60,42% total investasi di negara ini (Anisah, 2021). Dalam kondisi tersebut, pelaku UMKM memerlukan peningkatan keterampilan serta kemauan dalam menjalankan inovasi pada bidang pemasaran agar bisa bersaing secara kompetitif serta mendapatkan pasar (Games et al., 2021). Melalui kegiatan seperti workshop pemasaran digital, maka para *marketer* lebih memahami menggunakan media internet yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing dalam bisnisnya (Faris et al., 2018). Pelatihan ini dilaksanakan oleh tim pengabdian kepada masyarakat (PkM) yang terdiri dari dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer dengan tujuan membantu pelaku UMKM di desa Nyamat dalam membuat desain promosi produk menggunakan aplikasi Canva. Kontribusi atau implikasi dari kegiatan ini para peserta kegiatan dapat terus belajar, melakukan inovasi dalam pembuatan media promosi menggunakan Canva serta dapat berkolaborasi dan memperluas jejaring dengan pelaku UMKM wilayah lainnya.

## Metode

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilakukan oleh tim dosen dari Universitas Sains dan Teknologi Komputer menggunakan teknik penyampaian materi dengan ceramah serta dilanjutkan dengan pelatihan. Sasaran kegiatan ini adalah pelaku UMKM desa Nyamat. Tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini data dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Metode Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat

### **Tahap Persiapan**

Tahapan pertama yaitu tahapan persiapan. Tahapan ini meliputi menjalankan survei kebutuhan serta potensi UMKM di desa Nyamat kecamatan Tengaran kabupaten Semarang, terkait tentang *product*, *market target*, dan *promotion media* yang dipakai. Kemudian pelaksana menjalankan koordinasi dengan seluruh *stakeholder*, seperti pemerintah desa dan komunitas UMKM di kabupaten Semarang. Selanjutnya, tim pengabdian melakukan penyusunan modul pelatihan praktis tentang dasar desain komunikasi visual serta, berbagai fitur aplikasi Canva, dan contoh berbagai desain promosi yang menarik serta professional. Tahapan berikutnya yaitu pelaksana menyiapkan berbagai bahan dan alat yang diperlukan, diantaranya *notebook*, *LCD Projector*, aplikasi Canva *free*, materi PPT, dan koneksi internet. Kemudian tim menjadwalkan rencana kegiatan, waktu, tempat dan siapa saja peserta yang akan diundang dalam pelatihan. Peserta kegiatan merupakan warga masyarakat yang berprofesi sebagai pelaku UMKM di desa Nyamat kecamatan Tengaran kabupaten Semarang.

### **Tahap Pelaksanaan**

Tahapan kedua yaitu tahapan pelaksanaan. Tahapan ini meliputi peserta melakukan absensi kehadiran dan duduk pada tempat yang sudah disediakan. Kemudian, peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat mendapatkan materi pendahuluan berupa dasar-dasar pengetahuan desain komunikasi visual serta pengenalan aplikasi Canva, seperti cara *install* aplikasi, pemilihan template, edit elemen, *save* dan *download* hasil. Selanjutnya peserta kegiatan langsung praktek pembuatan desain promosi produk UMKM secara mandiri dengan dibantu tim pengabdian kepada masyarakat Universitas Sains dan Teknologi Komputer yang terdiri dari berbagai dosen dari bidang keilmuan manajemen, bisnis dan komputer. Tahapan berikutnya adalah tim dosen dari Universitas Sains dan Teknologi Komputer melakukan penilaian dengan memberikan saran dan memasukkan kepada hasil karya para peserta agar kualitas media promosi menggunakan aplikasi Canva bisa meningkat secara kualitasnya.

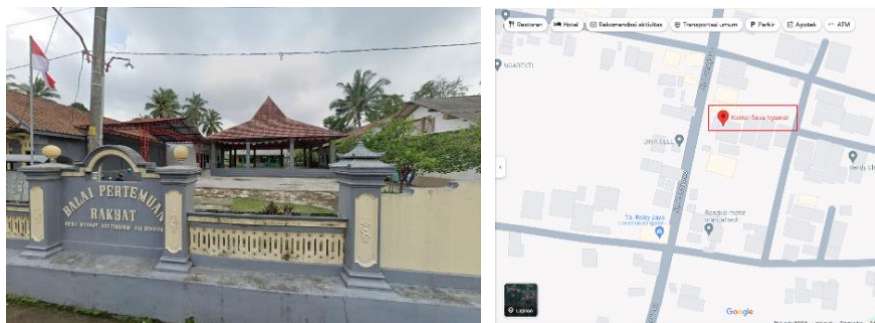
### **Tahap Monitoring Evaluasi dan Report**

Tahap selanjutnya yaitu *monitoring* evaluasi dan *report*. Tim dosen dari Universitas Sains dan Teknologi Komputer melakukan monitoring dan evaluasi terkait dampak kegiatan

pelatihan pemasaran digital dalam penggunaan aplikasi Canva melalui proses wawancara dan observasi. Tim pengabdian kepada masyarakat dari dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer melakukan penyusunan *report* kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berisi tentang latar belakang kegiatan, tujuan dan manfaat kegiatan, metode pelaksanaan, hasil serta pembahasan kegiatan, kesimpulan dan saran, serta berbagai lampiran yang cukup relevan. Tahapan selanjutnya adalah tim mengirimkan *report* kegiatan kepada masyarakat kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Sains dan Teknologi Komputer. Tahapan berikutnya adalah melakukan publikasi kegiatan melalui lini massa jurnal pengabdian kepada masyarakat secara *online* agar bisa diakses oleh masyarakat secara luas.

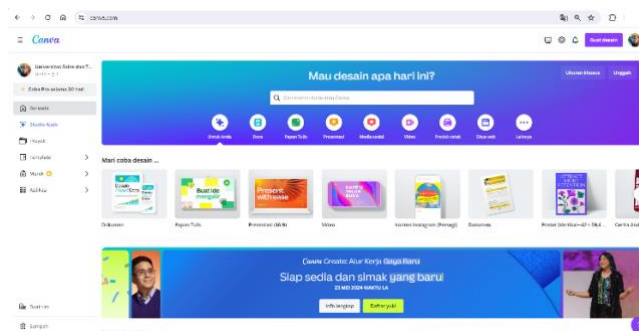
## Pembahasan

Sebanyak 15 pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Desa Nyamat, Tenganan, Kabupaten Semarang mengikuti pelatihan pemasaran digital dengan materi utama pembuatan media promosi produk UMKM menggunakan aplikasi Canva selama satu hari, yaitu pada tanggal 16 Oktober 2022 yang diadakan di balai desa Nyamat.



Gambar 3. Peta Lokasi Desa Nyamat

Pelatihan pemasaran digital terdiri empat materi utama, diantaranya: a) mengenalkan aplikasi Canva sebagai aplikasi desain yang praktis, b) tutorial pembuatan akun Canva dan pemilihan *template* yang sesuai kebutuhan bisnis, c) tutorial proses edit serta penyesuaian berbagai elemen desain Canva dan d) *tutorial save & sharing* hasil desain melalui berbagai media.

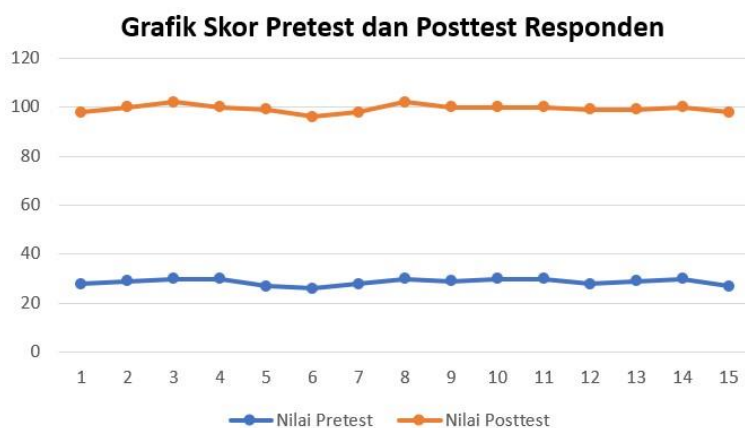


Gambar 4. Tampilan Awal Aplikasi Canva



Pelatihan pemasaran digital dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di desa Nyamat menggunakan teknik ceramah, diskusi, dan praktik secara langsung. Semua peserta dibagi menjadi 3 kelompok besar yang terdiri dari masing-masing 5 anggota. Setiap kelompok diminta untuk membuat sebuah desain promosi berupa *flyer* produk UMKM menggunakan aplikasi Canva *free*. Tim dosen dari Universitas Sains dan Teknologi Komputer melakukan pendampingan agar para peserta betul dalam setiap alur yang diajarkan dari awal dan bisa memberikan *feedback* yang konstruktif.

Berdasarkan hasil evaluasi memperlihatkan hasil pelatihan ini dapat meningkatkan *skills & knowledge* peserta dalam mengaplikasikan Canva untuk desain promosi produk UMKM. Peningkatan *skills & knowledge* dalam nilai *pre-test* dan nilai *posttest* meningkat dari rata-rata 30% menjadi rata-rata 70% yang disajikan pada gambar 5. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan antara skor *pretest* dan *posttest* responden.



Gambar 5. Perbandingan Hasil *Pretest* dan *Posttest* Peserta Pelatihan

Hasil desain media promosi produk UMKM yang ditunjukkan peserta kegiatan memiliki tingkat kreativitas yang tinggi. Bukti dokumentasi kegiatan pelatihan pemasaran digital dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat di desa Nyamat dapat dilihat pada berbagai gambar 6.



Gambar 6. Kegiatan Pelatihan Pemasaran Digital Menggunakan Canva

Peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) pelatihan pemasaran digital di desa Nyamat menggunakan aplikasi Canva untuk desain promosi produk cukup antusias dengan adanya diskusi interaktif dengan pemateri, diantaranya cara melakukan pendaftaran aplikasi Canva menggunakan *Smartphone* dan cara memilih template yang baik untuk desain *flyer* digital sebagai media promosi. Tantangan dan strategi yang dihadapi dalam kegiatan pelatihan Canva, salah satunya proses penataan *layout*, *background* dan pemilihan warna dalam proyek pembuatan desain *flyer* digital. Praktik baik dan implikasi bagi pelaku UMKM di desa Nyamat adalah peningkatan kompetensi dalam membuat desain *flyer* digital memakai aplikasi Canva sebagai media promosi dalam *platform* digital.

## Kesimpulan

Hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan tim dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer dengan topik pemasaran digital penggunaan aplikasi Canva dapat disimpulkan sebagai berikut: 1). Pelatihan pemasaran digital penggunaan aplikasi Canva kepada pelaku UMKM di desa Nyamat, Tenganan, kabupaten Semarang berjalan baik, lancar serta terdapat peningkatan skills & knowledge mencapai 70%. 2). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dapat meningkatkan *new knowledge* bagi pelaku UMKM dalam membuat desain media promosi menggunakan aplikasi Canva *free*. 3). Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) diharapkan dapat dilakukan secara terus menerus sehingga ada sinergi antara civitas akademik dari perguruan tinggi, pemerintah desa dan masyarakat khususnya pelaku UMKM.

## Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Sains dan Teknologi Komputer yang memberikan dukungan atas terselenggaranya kegiatan ini dengan baik dan kepala desa Nyamat kecamatan Tenganan kabupaten Semarang beserta jajarannya yang telah berkenan untuk membantu dan ikut berpartisipasi dalam menyediakan tempat pelatihan.

## Daftar Pustaka

- Aloulou, W. J. (2018). Examining entrepreneurial orientation's dimensions–performance relationship in Saudi family businesses: Contingency role of family involvement in management. *Journal of Family Business Management*, 8(2), 126–145.
- Anisah, G. (2021). Pelatihan Digital Marketing Menggunakan Platform Marketplace Shopee Untuk Kelompok Pemuda Wirausaha Di Desa Mulyoagung-Bojonegoro. *Mafaza : Jurnal Pengabdian*

- Masyarakat, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.32665/mafaza.v1i1.256>
- Faris, M. I., Sembodo, G., Hasanah, L. U., & Pramono, A. (2018). Pelatihan Sukses Berbisnis Online Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemasaran Online Putat Jaya Surabaya. *Jurnal Abdikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa*, 1(1).
- Fitria, & Khalid, A. (2024). *Pelatihan Desain Pamflet Menggunakan Aplikasi Canva Bagi Siswa Jurusan Tata Boga SMKN 4. 5(1), 169–174.* <https://www.jabb.lppmbinabangsa.id/index.php/jabb/article/view/866>
- Games, D., Soutar, G., & Sneddon, J. (2021). Personal values and SME innovation in a Muslim ethnic group in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 1012–1032.
- Karim, A., & Asrani, D. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jpm: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 279–285. <https://doi.org/10.47065/jpm.v4i3.1582>
- Kumala, D., Hasan, S. S. El, Mardius, T. A., Sari, P. P. S., Toyib, M. I., & Supriatal. (2022). Pelatihan Digital Marketing Pada Unit Produksi Di SMK Bina Mandiri Digital. *Jurnal Abdi Masyarakat Ilmu Pemerintahan*, 1(2), 53–63.
- Munarsih, M., Akbar, M. F., Ariyanto, A., Ivantan, I., & Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa Untuk Berwirausaha Pada SMK Muhammadiyah Parung - Bogor. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.32493/j.pdl.v3i1.6275>
- Nurhanisah, Y. (2024). *Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi.* <https://indonesiabaik.id/> <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>
- Purnomo, N. (2021). Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 376–381. <https://doi.org/10.22437/jkam.v4i3.11307>
- Saehan, A., Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44–48. <https://doi.org/10.58369/jpmsg.v2i4.129>
- Sholeh, M., Suraya, S., & Rachmawati, R. Y. (2023). Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Desain Konten Promosi Bagi Pelaku UMKM. *Abdimas Altruis: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 107–113.
- Suhardi, S., Prasetyo, F., & Ardiansyah, D. (2022). Sosialisasi Bahaya NARKOBA dengan Memanfaatkan Teknologi Sistem Informasi pada Karang Taruna Harapan Bangsa Cikande Karawang. *PRAWARA Jurnal ABDIMAS*, 1(1 PEBRUARI), 8–15.
- Supriyanto, A. (2022). Pelatihan Digital Marketing pada UMKM Uliq Food di Kecamatan Bae Kabupaten Kudus. *Journal of Community Service and Empowerment (JCSE)*, 3(1), 38–46. <https://doi.org/10.32639/jcse.v3i1.80>
- Widyaningsih, D., Zusrony, E., & Utomo, H. (2023). Peran Digital Entrepreneurship Mindset: Keputusan Adopsi Platform Digital Bagi Pelaku Bisnis. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 13(2), 162–171.