

## Strategi Pengembangan Keterampilan Teknologi Informasi bagi Siswa SMK Terpadu ALTA

Andik Prakasa Hadi<sup>1</sup>, Maya Utami Dewi<sup>2</sup>, Siswanto<sup>3</sup>, Wreda Agung Kuncoro<sup>4</sup>,  
Agustinus Budi Santoso<sup>5</sup>, Priyadi<sup>6</sup>, Tri Imaliya<sup>7</sup>

andik@stekom.ac.id<sup>1</sup>, maya@stekom.ac.id<sup>2</sup>, siswanto@stekom.ac.id<sup>3</sup>,  
wreda@168gmail.com<sup>4</sup>, agustinus.bs@stekom.id<sup>5</sup>, priyadi@stekom.ac.id<sup>6</sup>,  
triimaliya@stekom.ac.id<sup>7</sup>

<sup>1,2,3,4,5,6,7</sup> Universitas Sains dan Teknologi Komputer

### Article History:

Received: 28-02-2023

Revised: 21-06-2023

Accepted: 05-07-2023

### Keywords:

Development

Information Technology

Strategy

Copyright © 2023 the Authors

This is an open access article  
under the CC BY-SA License.

**Abstract:** *The development of knowledge in information technology significantly influences student learning, especially in entrepreneurship subjects, thus making various digital-based learning methods develop rapidly. Starting from the idea of a team of University of Science and Computer Technology (STEKOM) lecturers providing training to Alta Integrated Vocational High School students in Semarang Regency, which aims to increase competence in the field of information technology. The material is related to branding, google my business and google trends. Lecture methods and direct practice are used in this training activity with the concept of community service. The stages of this training consist of Registration, Activity, Output, and Evaluation. It is hoped that in the future this kind of activity can be held regularly and continuously.*

## Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi memiliki pengaruh pada sistem pembelajaran di era digital sekarang yang saat ini menjadi trend pembelajaran sistem daring atau *online* (Syafitri & Costaner, 2019). Daring adalah metode pembelajaran *online* atau yang dijalankan melalui jaringan internet (Aima dkk., 2023). Kemampuan dalam penguasaan teknologi informasi untuk mendukung pembelajaran para siswa atau pelajar didalam mengembangkan jiwa kewirausahaan. Harapannya kedepan banyak lulusan pelajar bisa menjadi *entrepreneur* yang akan membangun perekonomian suatu bangsa. Pengembangan wawasan serta kemampuan dari SDM pelajar diharapkan bisa meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di bidang teknologi informasi.

Ilmu kewirausahaan sangatlah diperlukan dalam membekali para pelajar khususnya siswa SMK atau SMA dalam dunia kurikulum pendidikan untuk membekali diri setelah lulus nanti. Dosen dari Universitas Sains dan Teknologi Komputer mencoba membagikan sedikit ilmu pengetahuan terkait *Branding*, *Google My Business* dan *Google Trends* kepada siswa SMK Terpadu Alta di Kabupaten Semarang. Harapannya para siswa bisa mempunyai bekal kompetensi di bidang teknologi informasi.

Dalam penelitian Syafitri dan Costaner (2019) tentang pelatihan *branding* sekolah pada medsos menunjukkan keberhasilan melakukan kegiatan transfer pengetahuan kepada mitra, yaitu SMP IT Madani. Sedangkan penelitian Merdekawati dkk. (2021) terkait pelatihan *Google My Business* dalam upaya meningkatkan pemasaran pada Karang Taruna di Desa Sukaharja, dimana sebagian besar para anggota memiliki usaha dengan harapan dapat mempermudah melakukan pemasaran dan promosi dan dapat mengurangi biaya operasional. Hal ini juga sejalan dengan riset Anggriani dkk. (2022) dimana omset penjualan dapat meningkat melalui implementasi strategi pemasaran. Pemasaran menjadi *concern* serius oleh pelaku UMKM terkait proses penetapan strategi pemasaran (Rohmadi dkk., 2022).

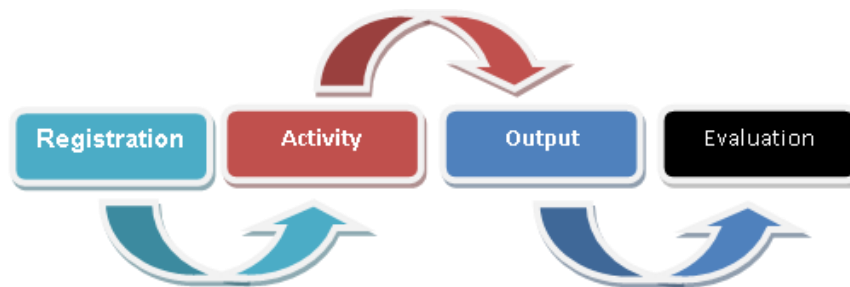
Dalam dunia usaha agar produk dikenal masyarakat maka *branding* menjadi sangat penting. Salah satu cara meningkatkan omset penjualan melalui pemanfaatan *branding* serta teknologi informasi (Zusrony dkk., 2022). *Branding* merupakan sebagai salah satu cara menanamkan sebuah citra positif dalam benak konsumen serta dapat diingat masyarakat dalam jangka waktu yang panjang (Ariyani dkk., 2022). Aplikasi lainnya yang cukup menunjang dalam menangani kelemahan dalam promosi di *social media* adalah aplikasi *Google My Business* (GMB) yang memudahkan dalam pencarian lokasi yang terkoneksi dengan aplikasi *Google Maps* (Puspita & Novarisa, 2020). Aplikasi terakhir yang digunakan dalam menganalisis dunia usaha adalah *Google Trends*. Menurut pendapat Effendy dalam penelitian Rahardian dan Maricar (2022), *Google Trends* adalah item produk yang dimiliki perusahaan multinasional Google yang berasal dari Amerika Serikat yang memberikan data secara *realtime* untuk perancangan, penentuan, dan pembuatan strategi konten serta SEO (*Search Engine Optimization*).

Hasil observasi yang dilaksanakan oleh tim dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM) di SMK Terpadu ALTA Kabupaten Semarang diketahui bahwa dalam proses pembelajaran oleh guru di bidang kewirausahaan kepada siswa dan siswi. Dalam meningkatkan pengetahuan dan kompetensi guru terkait berbagai teori dan aplikasi pendukung peserta didik dalam mendukung kegiatan kewirausahaan. Beberapa teori yang diajarkan seperti *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends*. Pemanfaatan platform *Google My Business* berfungsi menarik minat pembeli dengan melihat berbagai ulasan atau komentar positif akan memperkuat *branding* produk atau jasa yang akhirnya akan meningkatkan perekonomian seorang *entrepreneur* (Thoyyibah dkk., 2022).

## Metode

Pelaksanaan kegiatan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) berlokasi dalam Aula Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM) yang terletak Desa Tegalrejo, Kec. Tengaran, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah. Targeting dari kegiatan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) merupakan para siswa SMK Terpadu Alta Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang. Pelaksanaan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) dilaksanakan pada tanggal 25 Januari 2023 serta berlangsung 08.00-14.00 WIB. Aktivitas ABDIMAS diawali dengan pendaftaran serta kegiatan ABDIMAS, kemudian dilanjutkan dengan output atau luaran, serta tahapan terakhir evaluasi dan dapat dilihat pada gambar 1.

Metode pelaksanaan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) dilaksanakan dengan metode ceramah serta praktik secara langsung dalam pemanfaatan *Branding*, *Google My Business*, serta *Google Trends*. Target ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) untuk meningkatkan kompetensi di bidang teknologi informasi bagi siswa SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang. Luaran dari ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) adalah para siswa bisa membuat *branding* sebuah produk pada produk UMKM binaan SMK Terpadu Alta.



Gambar 1. Alur kegiatan ABDIMAS

### 1. *Registration*

Kegiatan diawali proses pendaftaran siswa SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang serta absensi. Pendaftaran peserta kegiatan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) yang diikuti sekitar 44 orang siswa sebagai salah satu bukti pelaksanaan kegiatan.

### 2. *Activity*

Beberapa peserta siswa SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang sudah banyak yang memiliki media sosial seperti Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok, Youtube, dll. Sebagian besar siswa SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang belum bisa mengoptimalkan media sosial untuk kegiatan yang bermanfaat secara ekonomi. Aktivitas ini dilakukan selama 1 hari dengan durasi 5 jam. Para peserta merasa antusias mengikuti kegiatan ABDIMAS ini.

Pelaksanaan ABDIMAS dilakukan dengan beberapa tahapan, yaitu :

- a. *Opening* dan pengenalan *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends*,
- b. Pemaparan analisa *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends*,
- c. Penjelasan implementasi *Branding*, *Google My Business*, serta *Google Trends*.

### 3. Output

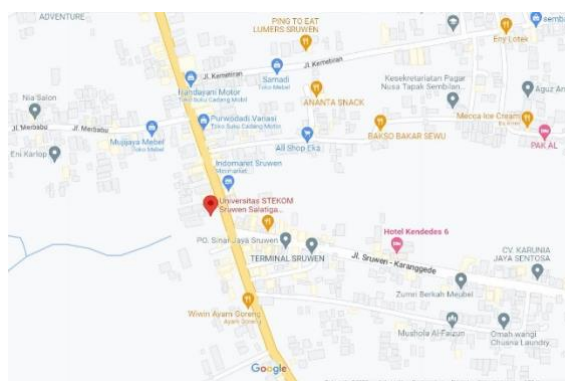
Tahapan ketiga, seluruh tim ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) dari dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer dalam implementasi teori dan praktik materi *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends*. Luaran (*output*) berupa contoh *Branding* produk UMKM binaan SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang.

### 4. Evaluation

Tahapan terakhir ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) diberikan penugasan dalam membuat *branding* sebuah produk pada produk UMKM binaan SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang yang dibagi dalam beberapa kelompok.

## Pembahasan

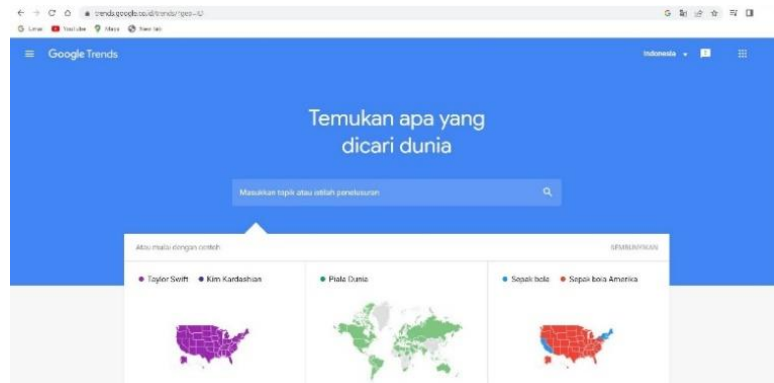
Hasil dari kegiatan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) yang diikuti oleh 5 dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer dan 44 orang siswa SMK Terpadu Alta di Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang. Pelaksanaan kegiatan ABDIMAS dilakukan di Aula Universitas STEKOM kampus Sruwen dengan materi *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends*. Berbagai aplikasi ini sangat berguna untuk meningkatkan kompetensi para siswa di bidang teknologi informasi. Lokasi pelaksanaan kegiatan ABDIMAS dapat kita lihat pada gambar 2.



Gambar 2. Peta lokasi Universitas STEKOM kampus sruwen

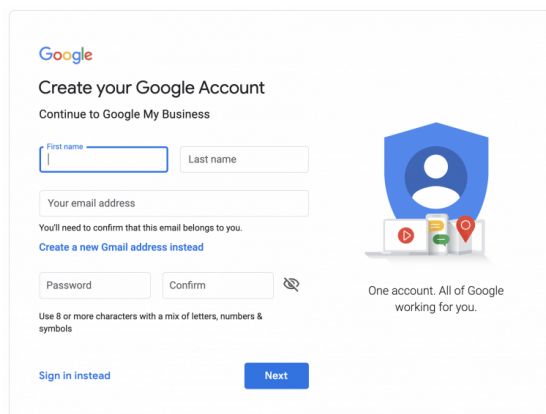
Pelatihan tentang *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends* diharapkan dapat membekali siswa SMK Terpadu Alta di Kabupaten Semarang. Pemateri pertama

memberikan materi teori tentang *Branding* sebuah produk agar dapat meningkatkan *value* nya. Selanjutnya untuk aplikasi *Google My Business* bisa diakses melalui <https://www.google.com/business/> serta harus membuat akun terlebih dahulu dan tampilannya seperti terlihat pada gambar 3.



Gambar 3. Pengenalan tampilan aplikasi *google my business*

Sedangkan aplikasi *Google Trends* juga dapat diakses melalui alamat URL <https://trends.google.co.id/trends/?geo=ID> dan tampilannya seperti terlihat pada gambar 4.



Gambar 4. Pengenalan tampilan aplikasi *google trends*

Pemateri dari dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer (STEKOM) menyampaikan teori dan praktik dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 5. Tim ABDIMAS memberikan pemaparan materi

Peserta kegiatan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) peningkatan kompetensi siswa SMK Terpadu Alta di bidang teknologi informasi yang cukup antusias dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Para peserta smk terpadu ALTA

Luaran atau *output* kegiatan ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) para siswa SMK Terpadu Alta membuat brosur digital dalam penerapan materi *Branding* produk UMKM binaan dari sekolah SMK seperti yang terlihat pada gambar 7 yang merupakan produk Makanan kerupuk bawang merek MMM produksi salah satu pelaku UMKM di dusun Ketanggan, Desa/Kecamatan Susukan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah.



Gambar 7. *Branding* salah satu produk umkm binaan smk terpadu ALTA



## Kesimpulan

ABDIMAS (pengabdian kepada masyarakat) dari dosen Universitas Sains dan Teknologi Komputer ini bertujuan memberikan ilmu dan pengetahuan kepada para siswa SMK Terpadu Alta Kabupaten Semarang dalam meningkatkan kompetensi di bidang teknologi informasi untuk mengoptimalkan berbagai aplikasi berbasis jaringan internet. Materi *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends* yang diberikan diharapkan menjadi bekal ilmu yang bermanfaat khususnya memberikan gambaran secara menyeluruh tentang pentingnya *hard skills* di bidang dunia informatika. Saran untuk kegiatan ini diharapkan kedepannya dapat digelar secara rutin dan berkesinambungan antara perguruan tinggi dengan sekolah serta masyarakat sekitar untuk meningkatkan perekonomian khususnya para pelaku UMKM.

## Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih kepada semua pihak dari SMK Terpadu Alta di desa Sidoharjo, Kabupaten Semarang yang sudah membantu dalam perijinan kegiatan ABDIMAS terkait *Branding*, *Google My Business*, dan *Google Trends*. Dukungan dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LPPM) Universitas STEKOM juga membantu dalam kelancaran kegiatan ini.

## Daftar Pustaka

- Aima, Z., Yunita, A., & Febriana, R. (2023). Pelatihan Membuat Soal Matematika Secara Daring Menggunakan Aplikasi Kahoot. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(2), 185–194. <https://doi.org/10.30812/adma.v3i2.2487>
- Anggriani, R., Anggrawan, A., Dasriani, G. A., Sidharta, R. B. F. I., Awanta, D., & Gunawan, J. S. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan Jajanan Lokal UMKM di Kota Mataram. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 149–156. <https://doi.org/10.30812/adma.v3i1.2120>
- Ariyani, D., Riono, S. B., & Sucipto, H. (2022). Pelatihan Branding Equity untuk Membangun Brand Image pada Pelaku UMKM di Desa Ciawi dalam Meningkatkan Daya Jual. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 2(3), 100–106. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v2i3.493>
- Merdekawati, A., Kurniawan, A., Leidiyana, H., Ghazali, A., & Waryono, W. (2021). Pelatihan Google Bisnisku Untuk Meningkatkan Pemasaran Pada Karang Taruna Tunas Mandiri Desa Sukaharja. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 66–70. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v1i2.72>
- Puspita, Y., & Novarisa, G. (2020). Peningkatan Promosi Dan Pengelola Objek Wisata Melalui Pelatihan GMB (Google My Business) di Kampung Wisata Sanjai Bukittinggi. *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, 3(3), 239–249.
- Rahardian, R. L., & Maricar, M. A. (2022). Implementasi Google Trends dan Pelatihan Penggunaan Youtube Pada Ganesha Creative Studio. *Widyabhakti Jurnal Ilmiah Populer*, 4(2), 6–11.
- Rohmadi, M., Zaini, A., Sari, D. P., Maghfiroh, E., Humairo, N., Sari, N. F., Rahmaningsih, T., Rohman, T. A., & Maulana, S. C. (2022). Sosial Media Sebagai Alternatif Pemasaran UMKM Selama Pandemi Covid-19 di Palangka Raya. *Jurnal Penamas*, 6(1), 29–36.

- Syafitri, W., & Costaner, L. (2019). Pelatihan Branding Sekolah Pada Sosial Media di SMP IT Madani. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 158–166. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.2804>
- Thoyyibah, T., Haryono, W., & Hardi, T. (2022). Pelatihan Dan Pemanfaatan Fitur Google Business Untuk Promosi Lokasi Usaha Dan Menaikan Target Pemasaran Produk Umkm Warga Desa Dangdang, Kec. Cisauk Kab. Tangerang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas (Jurnal INTIMAS): Inovasi Teknologi Informasi Dan Komputer Untuk Masyarakat*, 2(2), 38–45. <https://doi.org/10.35315/intimas.v2i2.8985>
- Zusrony, E., Kuncoro, W. A., & Jaelani, J. (2022). Strategi Dunia Usaha dan Bisnis Dalam Era New Normal. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 119–123.